



INTERCONTINENTAL®  
YOKOHAMA GRAND

PressRelease  
2025 年 4 月 23 日

ローズとジャスミンが香り立つ  
ラウンジ&バー「マリンブルー」のオリジナルブレンドティー「フルール・マリン」  
5 月 1 日より販売開始



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市西区みなとみらい 1-1-1）では、2025 年 5 月 1 日（木）より、2 階ラウンジ&バー「マリンブルー」およびグルメ&スーベニール「アイ マリーナ」にてオリジナルブレンドティー「フルール・マリン」の販売を開始いたします。

海辺のリゾートのような店内から横浜の海が一望できる、ラウンジ&バー「マリンブルー」。「フルール・マリン」は、同店初のオリジナルブレンドティーです。

セイロンティーをベースに、ローズとジャスミン、ベルガモットが甘く華やかに香り立つエレガントな紅茶で、甘酸っぱいラズベリーを加えることで奥行きのあるふくよかな味わいとなっています。

バラの花は、海や港に並ぶ横浜のシンボルのひとつで、バラの季節には山下公園や港の見える丘公園をはじめ、庭園、公園などでその美しい姿を見ることができます。横浜市の花として愛され、「ローズヨコハマ」や「はまみらい」「セント オブ ヨコハマ」など、街の名前を冠した数多くの品種もあります。

「フルール・マリン」は、マリンブルーで人気の茶葉に香り高いローズの花びらを組み合わせ、華やかで印象的な味わいに仕上げました。開放的なラウンジで横浜の海や港を眺めながら、バラの香りが心地よい特別な一杯をお楽しみください。

また、ご自宅でもお楽しみいただける、缶に入ったティーバッグタイプの「フルール・マリン」は、マリンブルーのほか 2 階グルメ&スーベニール「アイ マリーナ」でも販売いたします。ホテルご滞在の思い出や横浜みやげに、また大切な方への贈り物などにぜひご利用ください。

### <ラウンジ>「フルール・マリン」提供概要

- 提供開始：2025年5月1日（木）～
- 提供店舗：ラウンジ&バー「マリンブルー」（2階）
- 提供時間：11:00～21:00（L.O.）／土日祝 10:00～※5月7日（水）より営業時間が変更になります
- 予約・お問い合わせ：045-223-2267（レストラン予約／10:00～19:00）



#### 「フルール・マリン」（アイス／ホット）各 1,450 円（税サ込）

風味豊かで口当たりの良いセイロンティーに、マリンブルーで人気の高いベルガモットや甘く華やかな香りのローズ、ジャスミンをブレンドしたオリジナルティーです。

アイ스티ーでは可愛らしいベルローズの花びらを浮かべてご提供します。

### <ギフト>「フルール・マリン」販売概要

- 販売開始：2025年5月1日（木）～
- 販売店舗：グルメ&スーベニール「アイ マリーナ」（2階）
- ※「マリンブルー」でもお買い求めいただけます
- 営業時間：11:00～18:00／土日祝 10:00～
- お問い合わせ：045-223-2366（アイ マリーナ直通）



#### 「フルール・マリン」1,620 円（税込）

「マリンブルー」オリジナルティーをご自宅でも気軽にお楽しみいただけるティーバッグです。バラやジャスミンの花びらが入った、見た目も香りも華やかな紅茶は、お土産やギフトにも好適です。

- 内容量：40g（4g×10包）
- サイズ（缶）：直径 6.5cm 高さ 13.0cm

### ラウンジ&バー「マリンブルー」について：

横浜港を一望できる開放感あふれるロビーラウンジ。海辺のリゾートをイメージした空間は、まるで豪華客船で旅をしているような寛ぎのひとときを演出します。自然光が降り注ぐ明るく開放的なティータイム、ベイブリッジの夜景を望むパーティタイムなど、時間とともに表情を変える景色とともに、さまざまなシーンでご利用いただけます。





INTERCONTINENTAL®  
YOKOHAMA GRAND



ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテルについて：

“風をはらんだヨットの帆”の外観でお馴染みの、横浜を代表するホテル。地上 31 階の建物に、客室数 594 室、8 つのレストラン&バーのほか、大小 15 室の宴会場を有し、ホテル館内はいたるところから海が一望できます。APEC や TICAD など国際行事への対応をはじめ、国内外の数多くの賓客を「おもてなし」してきたそのホスピタリティには、開業以来、高い評価を頂戴しています（1991 年 8 月開業）。<https://www.icyokohama-grand.com/>

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて：

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界 70 カ国に 73,500 室以上、220 以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946 年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) その他 SNS [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。

\* 画像はすべてイメージです。

\* 諸般の事情により、リリースの内容に変更が生じる場合がございます。最新情報はホテルホームページをご確認ください。

本プレスリリースに関するメディアからのお問い合わせ：

ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル

広報担当 菅 陽子／酒井 智子

Email: [yoko.kan@icyokohama.com](mailto:yoko.kan@icyokohama.com)

Tel: 045-223-2314